



Prezzofelice.it è un sito di sconti che incentra la sua attività su alcuni aspetti fondamentali:

soddisfazione . la massima soddisfazione del cliente e dei nostri partner. Le nostre offerte, limitate nel tempo e per disponibilità, sono garantite da Prezzofelice che assicura la facilità delle operazioni e la sicurezza delle transazioni. Siamo un team di persone reali che, aldilà della barriera virtuale, ci “mettono la faccia” e lavorano per rispondere alle esigenze dei consumatori.

accuratezza . l'accuratezza nella selezione dei partner commerciali, per offrire un concreto servizio di qualità. Partner e prodotti vengono valutati con regole molto severe: ogni partner accetta una penale nel contratto pari a 50.000 euro, in questo modo ci impegniamo a tutelare il cliente in caso di mancata erogazione del servizio.

trasparenza . la trasparenza dei servizi offerti, grazie alla presenza di un social network sul sito prezzofelice.it per un reale scambio di impressioni, segnalazioni, consigli tra gli utenti registrati. Ogni cliente può lasciare la propria valutazione a garanzia della sicurezza dei servizi. Prezzofelice è una piattaforma aperta di valutazione.

affidabilità . l'affidabilità del servizio; ci impegniamo a gestire il 99% delle richieste entro tre ore dall'avvenuta ricezione. Attraverso una semplice mail ogni cliente può esercitare il diritto di recesso.

Questo approccio ci ha premiato e continua a farlo, a un anno e mezzo dalla nascita vantiamo una crescita esponenziale: gli iscritti a Prezzofelice.it hanno raggiunto quota 800.000 e il nostro parco clienti acquista in media tre volte nel corso dell'anno.

Abbiamo quindi il piacere di condividere alcuni dati significativi che esprimono il nostro livello di qualità nella tutela del cliente:

- fatturato 2011: 1,6 milioni di cui 500.000 euro nel mese di dicembre 2011:
- percentuale di email giornaliere rispetto al numero di coupon venduti ogni giorno: 30%
- percentuale media di recesso: 5%
- tempo medio di risposta a una email: inferiore alle 3 ore
- percentuale media di clienti soddisfatti: 80%

Tipologia di email ricevute: - prevendita: 30% - postvendita: 70%

In riferimento alla classificazione della postvendita, si evidenzia quanto segue:

- il 50% sono richieste di natura tecnica (che vengono prontamente risolte con interventi immediati)
- i resi per merce incompleta sono al di sotto del 4%
- il 35% riguarda i tempi di consegna (Prezzofelice segue autonomamente parte delle offerte)
- solo il 10% dei reclami sono richieste relative ai rimborsi
- con soddisfazione registriamo il 5% di email di ringraziamento per aver risolto prontamente ed efficacemente i problemi segnalati



Prezzofelice.it è articolato secondo tre principali linee di business:

1. Servizi sul territorio a prezzo scontato in cambio di comunicazione al partner, se pensiamo a un ristorante di nuova apertura che dovrebbe sostenere un investimento pubblicitario per farsi conoscere, noi ci occupiamo di creare una promozione e di variabilizzare l'investimento pubblicitario. In pratica, se ti portiamo un cliente attraverso uno sconto, prezzofelice percepisce un ritorno economico, diversamente no.
2. Viaggi in Italia e all'estero a prezzo scontato, usufruendo di posti liberi in hotel, voli e villaggi. Dopo aver selezionato un albergo, garantiamo affluenza nei momenti di basso mercato.
3. Outlet in tutta Italia offrendo a un prezzo scontato prodotti di elettronica, elettrodomestici bianchi e forniture di prodotti di largo consumo. In pratica aiutiamo aziende e commercianti a smaltire stock di prodotti o li aiutiamo a creare le condizioni per importarli direttamente, saltando così passaggi della catena commerciale.

www.prezzofelice.it

seguici su



HappyPrice Srl

via Savona n° 97 - Loft C5 20144, Milano
+39 02 367 516 32 | www.prezzofelice.it | info@prezzofelice.it
Codice Fiscale / Partita Iva n° 07128850968