

Si parla molto degli affari sul Web, ora parliamo di noi: siamo Prezzofelice.it siamo seri, attenti, un progetto italiano, controllato e che controlla.

Prezzofelice.it è un sito di sconti con 1.500.000 iscritti (più di 5.000.000 pagine viste mensili e più di 1.500.000 visite mensili) che incentra la sua attività su alcuni aspetti fondamentali:

soddisfazione . la massima soddisfazione del cliente e dei nostri partner. Le nostre offerte, limitate nel tempo e per disponibilità, sono garantite da Prezzofelice che assicura la facilità delle operazioni e la sicurezza delle transazioni. Siamo un team di persone reali che, al di là della barriera virtuale, ci “mettono la faccia” e lavorano per rispondere alle esigenze dei consumatori.

accuratezza . l'accuratezza nella selezione dei partner commerciali, per offrire un concreto servizio di qualità. Partner e prodotti vengono valutati con regole molto severe: ogni partner accetta una penale nel contratto pari a 50.000 euro, in questo modo ci impegniamo a tutelare il cliente in caso di mancata erogazione del servizio.

trasparenza . la trasparenza dei servizi offerti, grazie alla presenza da novembre 2011 di un social network (a differenza dei nostri competitor) sul sito Prezzofelice.it per un reale scambio di impressioni, segnalazioni, consigli tra gli utenti registrati. Ogni cliente può lasciare la propria valutazione a garanzia della sicurezza dei servizi. Prezzofelice.it è una piattaforma aperta di valutazione.

affidabilità . ci impegniamo a gestire il 99% delle richieste entro 24 ore dall'avvenuta ricezione. Abbiamo deciso di offrire un customer care, solo via mail, che ci consente di tracciare nel dettaglio tutte le richieste e di comprendere meglio la richiesta. Un team dedicato non solo a risponderti, ma dedicato anche a risolvere ogni tuo problema.

Questo approccio ha premiato Prezzofelice e continua a farlo con una crescita esponenziale. Alcuni dati significativi che esprimono il livello di qualità nella tutela del cliente:

percentuale media di recesso: 5%

tempo medio di risposta a una email: 24 ore

percentuale media di clienti soddisfatti: 80%

Prezzofelice.it è articolato secondo tre principali linee di business:

. Servizi sul territorio a prezzo scontato in cambio di comunicazione al partner. Pensiamo a un ristorante di nuova apertura che ha bisogno di farsi conoscere: noi ci occupiamo di creare visibilità tramite il nostro sito e di sostenere di conseguenza l'investimento pubblicitario. Se la nostra attività sarà in grado di portare nuovi clienti al ristorante grazie alle offerte pubblicate quotidianamente sul sito, allora anche prezzofelice.it percepirà un ritorno economico, diversamente non andremo a imporre costi aggiuntivi al nostro partner.

. Viaggi in Italia e all'estero a prezzo scontato, usufruendo di posti liberi in hotel, voli e villaggi: dopo aver selezionato un albergo, garantiamo affluenza nei momenti di basso mercato.

. Outlet in tutta Italia, offrendo a un prezzo scontato prodotti di elettronica, elettrodomestici bianchi e forniture di prodotti di largo consumo. In pratica, aiutiamo aziende e commercianti a smaltire stock di prodotti o a creare le condizioni per importarli direttamente, saltando così alcuni passaggi della catena commerciale.

Tra i servizi offerti da Prezzofelice

Prezzofelice corporate store: la soluzione di welfare aziendale che permette alle aziende di usufruire di offerte riservate e continuative nel tempo sul sito corporate store personalizzato dell'azienda, e di accedere a prodotti e servizi particolarmente vantaggiosi, a prezzi ulteriormente scontati.

Grazie a una rete di 10.000 partner, PF si pone l'obiettivo di sostenere il reddito delle famiglie con misure efficaci offrendo ai dipendenti e ai loro familiari, soluzioni concrete per aumentare il potere d'acquisto. Sia il settore pubblico (Esercito Italiano, Guardia di Finanza e Carabinieri) sia 45 dei 50 principali gruppi privati italiani come Rcs Media Group, Vodafone, Alitalia hanno scelto di dare fiducia a PF attivando Prezzofelice corporate store.

Tra le novità da Prezzofelice

Prezzofelice, il primo outlet italiano del web, presente in tv con spot e attività di tele promozione, questo perché oltre alle normali attività di comunicazione web based, naturali per un'azienda come Prezzofelice, vuole riconfermare l'attenzione verso tutti i media, verso un pubblico sempre più grande. La campagna pubblicitaria dimostra l'attenzione che Prezzofelice rivolge alla comunicazione e alla pubblicità anche attraverso media tradizionali, come afferma una recente ricerca di Morgan & Stanley, secondo cui la televisione continua a presentare grandi vantaggi e gli operatori di mercato proseguono a considerarla il mezzo più efficiente per assicurarsi un pubblico ampio.

15 punti



Prodotti garantiti

Su Prezzofelice.it ti offriamo solo prodotti originali delle migliori marche, col miglior rapporto qualità prezzo. Testiamo e selezioniamo con la massima attenzione tutti i prodotti e i servizi in offerta, a garanzia della tua soddisfazione.



Soddisfatti o rimborsati

Se non sei convinto del tuo acquisto o hai cambiato idea, non preoccuparti! Hai 10 giorni di tempo per chiedere il rimborso, per qualsiasi motivo. Scrivici e ti restituiamo i soldi!



Qualità Italiana

Prezzofelice.it è il primo outlet completamente italiano sul web. Sappiamo cosa vuoi, capiamo le tue esigenze e per questo siamo in grado di offrirti ogni giorno le offerte più allettanti.

Spedizione Gratuita

Con Prezzofelice.it la spedizione è sempre gratuita! Per ogni offerta pubblicata sul sito, il prezzo esposto è quello finale. Nessuna sorpresa, paghi solo quello che vedi!



Acquisti in sicurezza

Prezzofelice.it ti garantisce i più elevati standard di sicurezza nei pagamenti. Usiamo le tecnologie più avanzate per proteggere i tuoi acquisti e non memorizziamo i dati della tua carta di credito. Utilizzare la tua carta di credito su Prezzofelice.it è come pagare al ristorante!

Prezzofelice con MyBeautyBox è nato da NoosaLab: a cui si sono aggiunti ovojo e Sos Tariffe. Noosalab nasce come unione delle competenze necessarie per la creazione e sviluppo di società volta al successo nell'era digitale. Attualmente il team di Noosalab, impegnato come acceleratore di imprese, è composto da oltre 40 persone che si dedicano quotidianamente a soddisfare i bisogni di clienti e partner.

informazioni e materiale fotografico: ufficio stampa

**ruski
duski**

press@ruskiduski.org

skype: ruskiduskipress

facebook.twitter.instagram.pinterest: ruskiduski

t. +39 02 89053149

corso Magenta 10 . 20123 Milano Italia

seguici su

www.prezzofelice.it

