



## OLIVIERO TOSCANI BAZAAR

Arriva on line lo shop di Oliviero Toscani: 100 fotografie, 4 formati, 4 fasce di prezzo.

Vi piacerà.

Sarà perché prima non c'era, sarà perché troverete immagini che conoscete a memoria insieme a fotografie sconosciute, sarà che i prezzi sono accessibili.

Due mani e un paio di manette, una bambina abbraccia la pancia della mamma, 5 pinocchi di legno corrono, pochissimo jeans tantissima pelle, un timbro su altra pelle, un angelo e un diavolo, tre organi cardiaci, un prete e una suora, occhio verde e occhio nero, Federico Fellini, le linguacce, i preservativi, Andy Warhol fa una foto a Andy Warhol, un pezzo di cacca, Mick Jagger, il filo spinato, una bandiera americana e una bandiera russa, qualche foglia e molto petrolio, sangue e cotone: se non fossero fotografie diventate famose nel mondo, parrebbero cose del mondo.

E in realtà lo sono, perché Oliviero Toscani ha sempre fatto così, ci ha fatto vedere cose che conosciamo benissimo, a cui abbiamo accesso quotidiano, solo non le guardiamo o forse, dopo che lui ce le ha mostrate, le abbiamo viste in un altro modo, le abbiamo riconosciute.

E allora il mondo di Toscani è il mondo. Tutto qui. Semplice, no? No.

Perché tra la complessità e la semplicità sta, forse, il segreto del trasformare una fotografia in un racconto, in tanti racconti.

C'è molto margine per chi guarda un'immagine di Oliviero Toscani, eppure sembra che lui i margini li voglia tutti per sé, ma così non è.

Il suo modo di fotografare permette, ben più di qualsiasi ripresa in movimento, di immaginare intorno, di partire dal suo suggerimento per raccontare e raccontarsi una storia che può essere anche distante dall'intento.

C'è chi ritrae il mondo un momento prima che succeda, chi ferma nell'immagine l'atto nel mentre, chi racconta il momento dopo, poi c'è chi come Toscani trae l'essenza.

Ecco forse lui non ritrae, ma trae.

È una sottrazione la sua, attentissima seppur velocissima, anche nelle foto più colorate, più ricche, in camera c'è solo quel che deve esserci, senza scampo.

Così una foto diventa un'icona, mica aggiungendo, mica con gli orpelli.

Poi ora c'è il nuovo progetto di questo diavolo di fotografo che ha rifiutato tutta la vita di vendere sue opere, perché Toscani cambia idea (ed è uno dei suoi pregi) e perché Toscani ribalta i tavoli (ed è una delle sue attività preferite): si chiama Oliviero Toscani Bazaar, è il suo shop on line ed è curato da Nicolas Ballario.

100 fotografie, 4 formati, 4 prezzi (dai 250 ai 550 euro), una firma (la sua, una volta acquistata l'immagine arriva firmata), tiratura aperta (perché bene cambiare idea ma non si può andar contro natura).

Se vi sembra un'operazione democratica, lo è.

Se vi sembra una buona occasione, anche.

Se vi sembra il primo shop on line di un fotografo di chiara fama, pure.

Noi ne abbiamo cercati ma senza successo, sarà che a Toscani piace fare le cose prima.

Le foto a disposizione verranno aggiornate, periodicamente, perché diversamente ci si annoia.

Quindi per ora le prime 100 poi c'è chi entra e chi esce.

Buon divertimento e se non fossimo stati abbastanza chiari: questi sono i più classici "consigli per gli acquisti".

Oliviero Toscani Bazaar è stato sviluppato da Otium.

[www.olivierotoscanibazaar.com](http://www.olivierotoscanibazaar.com)

facebook | instagram @olivierotoscanibazaar @olivierotoscanistudio

press office

adicorbetta

info@adicorbetta.org

t. 0236594081

**EROTOSCANI BAZAAR OLIVIEROTOSCANI BAZAAR**

**ENTRA NEL BAZAAR**

